

ABRIL DE 2023

LA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN

TODO-EN-UNO

PARA ENVÍO DE EMAIL MASIVO

LA PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN TODO-EN-UNO

INTRODUCCIÓN

El Marketing Email es la ejecución de acciones de marketing utilizando el correo electrónico (email) como medio de comunicación para llegar a miles y millones de usuarios de internet con fines comerciales, promocionales, comunicacionales, sociales, políticos u otros.

El Marketing Email ha tenido un crecimiento tan explosivo, que está reemplazando rápidamente a los sistemas tradicionales de comunicación por su velocidad, capacidad de penetración y bajo costo, convirtiéndose en una herramienta fundamental en el nuevo manejo del marketing.

El Marketing Email no solo es económico, sino que es proactivo (incentiva la acción del destinatario), es masivo, efectivo, medible y permite ventas repetitivas; es la herramienta ideal para promocionar sus productos y potenciar la relación con sus clientes.

Las aplicaciones del Marketing Email son variadas, entre otras:

- Campañas de comunicación y fidelización
- Boletines con ofertas y novedades
- Convocatoria para actividades
- Invitaciones a eventos
- Encuestas y mediciones.

¿QUÉ ES MERCOMAIL?

The advertisement features the MERCOMAIL logo in the top left corner. The main text reads: "ENVIE EMAILS MASIVOS: SU CAMPAÑA DE EMAILS EN MINUTOS." Below this text is a green button with a white play icon and the text "ENVIAR EMAIL". The background is a blue globe with several white envelopes floating around it. In the center, a laptop screen displays an email campaign for "Club Kennedy CLUB DE MÉDICOS". The email content includes a header with the club's logo, a main image of a woman, and several smaller images and text blocks. A small icon of a smartphone and a group of people is also visible on the laptop screen.

MERCOMAIL es una completa y robusta solución de Marketing Email, es un moderno concepto de Cartero Electrónico que incluye todo lo que usted necesita para crear, enviar, monitorear, analizar, responder, suscribir, encuestar y en general sacar el máximo provecho a sus campañas de email; pero no se detiene allí, MERCOMAIL incluye herramientas de gran alcance para automatizar completamente el seguimiento de la comercialización y los retornos de sus clientes.

PRINCIPALES VENTAJAS

- **Haga seguimiento automático a sus prospectos** usando las Autorespuestas. Envíe una serie de emails personalizados a nuevos clientes potenciales en intervalos predefinidos. Es como tener tu propio equipo de ventas dedicado a trabajar sin parar durante todo el día.
- **Optimice la tasa de apertura de sus emails** haciendo pruebas de división. Envíe algunas variaciones de su correo electrónico a una muestra de su lista y consiga el máximo rendimiento al enviar al resto de la lista forma automática.
- **Automatice el manejo y control de su lista** con acciones pre-programadas. Convierta automáticamente referencias en oportunidades cuando su público abra un email específico, elimine los emails inactivos de su lista e incluso envíe de forma automática un email de seguimiento cuando hagan click en un vínculo (link) en particular.
- **Mantenga sus listas limpias y actualizadas** con el procesamiento automático de rebotes. Las direcciones de email no válidas se pueden eliminar de la lista automáticamente en función de las "reglas inteligentes de rebote ", ayudando a mantener una tasa alta de entrega de sus emails.
- **Vea la actividad completa de sus seguimientos** y los registros de los eventos. Cada vez que un referido abre un email, hace click en un enlace o realiza cualquier otra actividad, se registra en su historial haciendo fácil para su equipo de ventas calificar el deseo de compra.
- **Consiga información y comentarios con las encuestas.** Usando el editor de arrastrar y soltar fácilmente puede crear encuestas personalizadas y formatos de retroalimentación que puede enlazar desde sus campañas de email o autorespuestas y enriquecer su lista en cuestión de minutos.

MERCOMAIL es un sistema automatizado de envío de email masivo y seguimiento de marketing, ideal para las empresas que buscan convertir más prospectos en clientes y motivar más ventas en menos tiempo, también es ideal para colegios, universidades, clubes, urbanizaciones y todo tipo de organizaciones, a fin de tener una mejor comunicación con sus relacionados internos y externos.

MERCOMAIL
MARKETING EMAIL

**CLICK THROUGH:
SIGA LOS CLICKS DE SUS
CLIENTES POTENCIALES**

CONSULTAR

The banner features a central laptop displaying a digital marketing dashboard with charts and text like 'MARKETING DIGITAL' and 'en Línea'. Below the laptop, several stylized human figures are shown in various work-related activities: one standing by a smartphone, one sitting at a desk with a laptop, and two others in a meeting. Green lines radiate from the laptop, connecting to these figures and a speech bubble, symbolizing digital communication and tracking.

CARACTERÍSTICAS DE MERCOMAIL

Aquí una lista de las principales características de MERCOMAIL:

Administración de Contactos

- Manejo de Listas
- Agregue o Importe Contactos
- Formularios de Suscripción
- Ilimitado Campos Personalizados
- Listas Múltiples de Contactos
- Doble Confirmación
- Suscripción con Datos a la Medida
- Eliminación de Bloques de Contactos
- Enlaces de Desuscripción
- Segmentación de Listas
- Vista Previa Personalizadas
- Listas de "no enviar"

Campañas de Email:

- Desuscripción Automática
- Consejos de Optimización
- Manejo Automático de Rebotes
- Carga y Envío de Adjuntos
- Imágenes Adjuntas integradas
- Revisión de SPAM integrada
- Enlace de Referir a amigos
- Control de Duplicación de Emails
- Programe sus Envíos
- Envíe a Múltiples Listas
- Contenido Dinámico
- Vista Previa del Inbox
- Formato Texto, HTML, o ambos
- Formularios con soporte CAPTCHA
- Pause y Continúe Enviando

Reportes Estadísticos

- Reporte de Apertura de Email
- Rastreo de los Clicks
- Integración con Google Analytics
- Rastreo de Rebotes
- Reporte de Desuscritos
- Amigos Referidos

Diseño de Email:

- Plantillas Pre-elaboradas
- Importe Diseños
- Diseñe Una vez y use Muchas
- Suba Imágenes Fácilmente
- Editor WYSIWYG (fácil de usar)
- Vistas Previas en Popup o el Inbox
- Uso de Propias Plantillas
- Personalice su Email
- Editor Avanzado HTML
- Archivo RSS de Emails Enviados
- Enlaces Anclas (links)

Manejo de Autorespuestas:

- Cree Múltiples Autorespuestas
- Filtre las Listas
- Texto, HTML o ambos (Multipartes)
- Reporte de Aperturas y Clicks

Características Avanzadas

- Pruebe segmentos
- Autoprogramación (Triggers)
- Encuestas y Retroalimentación
- Bitácora Automática de Eventos
- Bitácora Manual de Eventos
- Integración del Calendario Google
- Reportes Estadísticos

Cumplimiento Norma Anti-Spam

- Desuscripción con un Click
- Manejo Automático de Rebotes
- Datos de contacto en el Pie de Pagina
- Listas de "No-Enviar"
- Doble Confirmación de Suscritos

LICENCIAS DE MERCOMAIL

Dependiendo del tipo de Licencia de MERCOMAIL existen accesos a diferentes funciones:

Funciones	LICENCIA		
	Ejecutiva	Profesional	Corporativa
Manejo de Listas y Contactos	✓	✓	✓
Diseño de Boletines en HTML	✓	✓	✓
Control y Programación del Envío	✓	✓	✓
Control de Rebotes	✓	✓	✓
Estadísticas de Envío	✓	✓	✓
Estadísticas de Contactos	✓	✓	✓
Estadísticas de Usuario	✓	✓	✓
Uso de Plantillas	✓	✓	✓
Log y Eventos del contacto	x	✓	✓
Listas Segmentadas	x	✓	✓
Manejo de Autorespuestas	x	✓	✓
Estadísticas de Autorespuestas	x	✓	✓
Etiquetas Personalizadas	x	✓	✓
Exportar contactos	x	x	✓
Creación de Datos Personalizados	x	x	✓
Creación de Plantillas Propias	x	x	✓
Formularios Web	x	x	✓
Manejador de Encuestas web	x	x	✓
Test de optimización de envío	x	x	✓
Auto programación (Triggers)	x	x	✓
Estadísticas de Triggers	x	x	✓
Integración con Google	x	x	✓

PRECIOS DE LAS LICENCIAS

LICENCIA	Ejecutiva	Profesional	Corporativa	Renovación
Precio	US\$ 295.00	US\$ 395.00	US\$ 495.00	50%

Las Licencias de MERCOMAIL incluyen por un año:

- 1 Dominio y Hosting Web desde donde se envía los emails (Ej. boletines@midominio.info)
- 5.000 emails/mes gratis para la licencia Profesional y 10.000 para la Corporativa

RENOVACION: El costo de la Renovación Anual es del 50% del valor original de la licencia

CAPACIDAD DE ENVÍO DE EMAIL

Una vez que usted ha adquirido una Licencia MERCOMAIL está listo para enviar sus campañas de email para lo cual necesitará comprar capacidad de envío.

Los precios de la capacidad de envío mensual se establecen por rango de volumen (bajo, medio, alto), y de acuerdo al tipo del servidor SMTP (Standard o PREMIUM) que procesa el envío.

ENVÍOS DE BAJO VOLUMEN (*1)				
CORREO MASIVO				
Emails por mes	Standard Precio/mes	Velocidad emails/hora	PREMIUM Precio/mes	Velocidad emails/hora
10,000	US\$ 25.00	300	US\$ 50.00	600
20,000	US\$ 35.00	300	US\$ 70.00	600
40,000	US\$ 50.00	300	US\$ 100.00	600
60,000	US\$ 75.00	300	US\$ 150.00	600
80,000	US\$ 100.00	300	US\$ 200.00	600

- Precio del email extra al plan: US\$ 0.0030

ENVÍOS DE MEDIO VOLUMEN (*2)				
CORREO MASIVO				
Emails por mes	Standard Precio/mes	Velocidad emails/hora	PREMIUM Precio/mes	Velocidad emails/hora
100,000	US\$ 150.00	450	US\$ 235.00	900
200,000	US\$ 300.00	600	US\$ 475.00	1200
300,000	US\$ 420.00	750	US\$ 715.00	1500
400,000	US\$ 540.00	900	US\$ 900.00	1800
500,000	US\$ 660.00	1000	US\$ 1,075.00	2000

- Precio del email extra al plan: US\$ 0.0020

ENVÍOS DE ALTO VOLUMEN (*3)				
CORREO MASIVO				
Emails por mes	Standard	Velocidad emails/hora	PREMIUM	Velocidad emails/hora
1,000,000	US\$ 1,050.00	2000	US\$ 1,650.00	4000
2,000,000	US\$ 1,725.00	3000	US\$ 3,025.00	6000
3,000,000	US\$ 2,150.00	4000	US\$ 4,000.00	8000
4,000,000	US\$ 2,575.00	5000	US\$ 4,975.00	10000
5,000,000	US\$ 3,000.00	6000	US\$ 5,950.00	12000

- Precio del email extra al plan: US\$ 0.0015

NOTA: Para envíos superiores a los 5,000,000 emails/mes consultar a info@mercomail.com

(*1) Envíos de Bajo volumen.- En este segmento de bajo volumen se usa servidores SMTP compartidos, es decir su cuenta donde reside su Dominio Web para los envíos de email comparte el mismo servidor con otras cuentas, hasta un máximo de 4 cuentas en total.

(*2) Envíos de Medio volumen.- En este segmento de medio volumen se usa un servidor SMTP dedicado para su cuenta donde reside su Dominio Web para los envíos de email, el servidor es exclusivo para su cuenta y no se comparte con ninguna otra cuenta.

(*3) Envíos de Alto volumen.- En este segmento de alto volumen se usa múltiples servidores SMTP que trabajan simultáneamente para resolver los requerimientos de su cuenta donde reside su Dominio Web para los envíos de email.

SMTP BOOSTER REPUTATION Y VALIDACIÓN DE EMAILS

En muchas ocasiones los clientes cuentan con bases de emails que han sido conseguida a través de diferentes fuentes como son, el registro manual en formularios físicos, por entrevistas personales, llamadas telefónicas o suscripción de contratos, en todo caso son emails que no ha sido procesados de acuerdo a las normas anti-spam pero que gozan de la aparente validez del destinatario así como de su conformidad para recibir boletines electrónicos o comunicaciones a través de email masivo.

El problema se presenta cuando los gestores de email como Hotmail, Yahoo, Gmail, etc, no reconocen dicha validez por cuanto estos emails no cuentan con lo que se conoce como el Doble Opt-In, que es el proceso de registro en línea del correo electrónico del usuario recipiente con la respectiva verificación y confirmación posterior vía email, y por consiguiente lo consideran Spam.

Servicio PREMIUM

Frente a esta situación y para solventar la falta de validez indicada, hemos incorporado el servicio de envíos denominado PREMIUM que incluye un *"SMTP Booster Reputation"* que consiste en acompañar a la IP del remitente con una IP de alta reputación que mejora el saludo protocolario *"HELLO PROTOCOL"* al momento de la llegada de su email en las bandejas de los gestores de emails universales, Hotmail, Yahoo, Gmail, etc, para que preferentemente no sean considerados Spam.

Adicionalmente con la implementación de este Servicio PREMIUN se aumenta la velocidad de envío al doble de la velocidad del Servicio Standard, proporcional a todos los niveles de volúmenes de envío, pudiendo de esta forma despachar mucho más rápido sus boletines y sin ser bloqueados por los gestores de email universales.

VALIDACIÓN DE EMAILS

Cada vez que un cliente sube una nueva base de datos es imperativo filtrar los nuevos emails a través de un servicio de validación para descartar los emails desactualizados no funcionales.

Precio de la validación de emails:

- US\$ 15.00 tarifa básica del servicio, más:
 - US\$ 2.50 por cada 1.000 emails

RECOMENDACIONES

Es muy importante conocer que la práctica denominada SPAM, que es el envío de emails masivos invasivos, aunque no es penalizada por la ley ecuatoriana en cambio sí es castigada por las empresas de internet que controlan el ingreso de los emails en las bandejas de entrada de sus usuarios.

La insistencia de la practica SPAM hará que su Dominio sea sancionado, inicialmente será bloqueado y posteriormente reportado en las listas negras denominadas Black-Lists hasta perder su cuenta.

Por dicha razón es altamente recomendado utilizar bases de datos propias que contengan usuarios que le hayan dado la autorización para enviarles emails. En este punto cabe mencionar que MERCOMAIL protege permanentemente la seguridad de las Bases de Datos de sus clientes, las mismas que no son compartidas con absolutamente nadie bajo ninguna circunstancia.

Otra recomendación es recolectar suscriptores de email desde su Sitio Web en el que puede incorporar un ambiente de suscripción con parámetros básicos para ir construyendo o ampliando su base de datos propia y segmentada de acuerdo a los parámetros de su interés.

¿CÓMO EMPEZAR?

Hay tres factores muy importantes a considerar a la hora de incursionar en el mundo del email marketing:

1) La base de datos

El pilar de toda campaña de email marketing es la base de destinatarios a la que se enviará el email. Sin una base de contactos que nos hayan autorizado enviar emails, no podremos desarrollar una estrategia de Marketing Email seria y profesional.

Por lo tanto, lo primero que debe hacerse es construir la base. El método más común consiste en incorporar un formulario de suscripción en nuestro sitio web. En la medida que seamos capaces de atraer tráfico promocionando en buscadores, blogs, webs amigas, con los clientes o en eventos, comenzaremos a notar un crecimiento constante en el tamaño de la base.

2) La plataforma para la administración y envío

Debido al gran crecimiento del SPAM en los últimos años, los grandes proveedores de casillas de correo han implementado estrictas políticas de seguridad.

Así, para asegurarnos de que los emails lleguen a destino, es recomendable contratar un Email Service Provider (ESP), que son empresas que poseen tecnología exclusivamente preparada para el envío masivo de emails, en este caso MERCOMAIL cumple con todo lo requerido.

Además, esto permitirá delegar todas las cuestiones técnicas y concentrarse de lleno en el contenido y la estrategia comercial.

3) El boletín electrónico

El factor más importante para atraer la atención y retener suscriptores, logrando que los usuarios abran nuestros emails es el contenido, es cumplir con las normativas de elaboración de boletines electrónicos, adaptable a los distintos terminales, PC, Tablets y Móviles, ser de calidad y con contenido relevante para el destinatario.

Para contar con un boletín con un formato actualizado y acorde a las normativas de la industria, recomendamos adquirir una plantilla moderna de boletín electrónico que cumpla con todas las exigencias técnicas y de forma. Proveedor recomendado: [CLICK AQUI](#)

También es muy importante priorizar la calidad del contenido por sobre la frecuencia de los envíos. Por ejemplo, es preferible enviar pocos boletines mensuales de buena calidad en lugar muchos por semana con poco contenido y de inferior calidad.

En definitiva, el email marketing puede ser una poderosa herramienta de comunicación, ventas y fidelización de clientes, siempre y cuando se cumplan con las normativas y se considere una buena estrategia y principales argumentos de la comunicación.

En tiempos de crisis y recortes en los presupuestos de marketing, es inevitable buscar nuevas maneras de conseguir clientes y fidelidad los actuales. El email marketing aparece como solución ideal para la comunicación económica y eficiente por Internet.

TERMINOS DEL SERVICIO

Los presentes Términos de Servicio detallan lo que nuestros clientes pueden esperar de MERCOMAIL, y lo que esperamos de usted como usuario de nuestro servicio de envío de Email masivo. Si está de acuerdo con los términos que se leen a continuación, usted debe marcar la casilla que indica en la página de registro del servicio.

1. USO ACEPTABLE

Cuando se envía un correo electrónico, el destinatario debe ser alguien con quien usted tiene una relación personal, profesional, o es un cliente, socio de su empresa u organización, o que ha solicitado específicamente recibir sus mensajes de correo electrónico al suscribirse como receptor de sus boletines y comunicaciones de Email masivo.

Tenemos reglas estrictas para enviar boletines electrónicos a las listas de correo. Las siguientes reglas se deben seguir estrictamente cuando se realizan envíos a una lista de correo:

- Las listas deben ser 100% opt-in. Esto significa que usted debe haber obtenido el permiso de los destinatarios para enviarles correos electrónicos. Los ejemplos de listas que no están permitidas, son las direcciones de correo electrónico de Internet y clientes potenciales de marketing (incluyendo listas integradas a través de redes sociales) o listas compradas, o adquiridas a través de mecanismos diversos que no sean el registro voluntario y confirmado del destinatario.
- Las listas deben estar actualizadas, y tener correos electrónicos enviados a ellos recientemente (en los 3 meses anteriores). Hacemos un seguimiento de cerca al porcentaje de rebote de direcciones de correo electrónico y se toman medidas cuando sea necesario.
- El enlace (darse de baja o desuscribirse) deberá ser colocado en la parte inferior de cada boletín electrónico que les permitirá a los destinatarios que desaparezcan inmediatamente de la lista de correo. Se recomienda de forma imperativa el uso de este enlace en el pie de página.
- Los correos electrónicos no deben incluir contenidos relacionados con las industrias mencionadas a continuación.

No debe utilizar el servicio para enviar mensajes de correo electrónico que incluyan contenido relacionado con las siguientes industrias o actividades. Tales mensajes de correo electrónico, incluso si cuenta con el 'opt-in', generan un gran número de quejas, que podrían poner en peligro el servicio para todos nuestros usuarios.

Contenidos prohibidos:

- Pornográfico o material para adultos
- Servicios de citas o compañía
- Marketing de multiniveles
- Sistema de afiliaciones
- Productos farmacéuticos
- Keylogger (registrador de teclas)
- Esquemas de trabajo en el hogar o encuestas pagadas
- Tiendas esotéricas, tarot, adivinos y similares
- Comercio en línea de divisas, o contenido relacionado con el mercado de valores
- Servicios de juegos de azar, productos o clases de juegos de azar
- Concursos en línea
- Reparación del crédito
- Publicidad de su CV
- Hipotecas y / o préstamos (sin la aprobación previa)
- Suplementos nutricionales, suplementos de hierbas o suplementos vitamínicos
- Intermediarios, vendedores o alquiler de listas de correos
- Comercialización de envío de correo electrónico no solicitado (Spam)

Tenemos una política estricta contra el correo basura. Prohibimos el uso del servicio para enviar mensajes de correo electrónico masivo no solicitado o correo no solicitado de cualquier tipo. Nos

reservamos el derecho de cancelar su cuenta en cualquier momento, si consideramos que usted esté en violación de nuestras políticas anti-spam. También nos reservamos el derecho de suspender la cuenta para ser revisada, al recibir cualquier queja u otra evidencia de que usted puede estar involucrado en cualquier actividad de envío de correo basura.

Tampoco se debe de usar el Servicio para:

- Enviar correos electrónicos que contengan virus, o cualquier otro código malicioso o software.
- Enviar contenido o material difamatorio, dañino, abusivo, vulgar u obsceno.
- Enviar mensajes de correo electrónico que no estén en el cumplimiento de todas las leyes aplicables, o que violen los derechos de terceras partes, incluyendo derechos de autor, marcas registradas, derechos de privacidad, derechos morales, secretos comerciales, patentes y cualquier otro derecho.
- Acosar o enviar contenido amenazante.

Tampoco se debe usar el servicio de una manera que reduce sustancialmente el rendimiento de otros suscriptores, enviar "mailbombs" u otros dispositivos dañinos, o participar en actividades diseñadas para obtener acceso no autorizado a cualquiera de nuestras computadoras o información.

Tampoco se debe de utilizar el servicio de mensajes de correo electrónico de reenvío automático enviado originalmente por 3 partes. Debe tener un control total del contenido y la calidad de los correos electrónicos enviados.

En el caso de que consideremos que usted esté en violación de cualquiera de estas políticas, nos veremos obligados a suspender inmediatamente su cuenta y tomar otras medidas que se consideren necesarias, incluyendo las acciones legales.

2. ACCESO Y SERVICIO

Su acceso al servicio depende del nivel de acceso que haya seleccionado. Puede cambiar o discontinuar su cuenta en cualquier momento. Nos reservamos el derecho de modificar, suspender o terminar el acceso al servicio en nuestro sistema en cualquier momento por cualquier motivo y sin previo aviso ni reembolso, incluyendo el derecho a exigir que cambie su contraseña. También nos reservamos el derecho de borrar todos los archivos de programa y de datos asociados a su cuenta y / u otra información que tenga sobre nuestro sistema.

A efectos de calcular el consumo mensual de correo electrónico, un correo electrónico enviado a varios destinatarios cuenta como múltiples mensajes de correo electrónico. Por ejemplo, un correo electrónico enviado a los destinatarios, y que aparece en copia a otros destinatarios, cuenta como mensajes de correo electrónico.

3. ACUERDO DE NIVEL DE SERVICIO

Le garantizamos que el servicio estará funcionando al 100% todas las veces en un mes determinado, salvo al mantenimiento programado. Acreditaremos a su cuenta el 5% de la cuota mensual por cada 30 minutos de tiempo de inactividad, hasta el 100% de su cuota mensual. Para recibir un crédito de reembolso, los clientes de MERCOMAIL deben de ponerse en contacto con nuestro equipo de soporte.

4. HONORARIOS Y PAGO

Se le cobrará una cuota mensual o anual (en función de la frecuencia de pago que elija) por utilizar el servicio. Usted puede cancelar su cuenta en cualquier momento, pero seguirá siendo responsable de todos los cargos hasta ese momento. Nos reservamos el derecho de cambiar nuestras tarifas en cualquier momento y sin previo aviso.

5. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los clientes deben responder ante el riesgo de cualquier responsabilidad relacionada con su uso del servicio. SU USO DEL SERVICIO ES BAJO SU PROPIO RIESGO. NO SEREMOS RESPONSABLES ANTE USTED O CUALQUIER TERCERO por cualquier daño o pérdida directa o indirecta, consecuente, especial o punitivo que usted pueda incurrir en relación con nuestro sistema, el uso de la misma o cualquiera de los datos u otros materiales que residan en nuestro sistema, independientemente del tipo de reclamo o de la naturaleza de la causa de acción, aunque se haya advertido la posibilidad de tal daño o pérdida.

6. INDEMNIZACIÓN

Al cliente le corresponde defendernos o indemnizarnos y mantenernos indemnes de y contra cualquier y todo reclamo, procedimientos, daños, lesiones, responsabilidades, pérdidas, costos y gastos (incluyendo honorarios razonables de abogados), en relación con cualquier acto por parte suya o materiales o información difundida por usted en relación con el servicio, lo que lleva todo o en parte a las demandas contra nosotros o nuestro servicio por otros suscriptores o terceros, con independencia del tipo de reclamo o la naturaleza de la causa de acción.

7. RENUNCIAS DE GARANTÍA

El servicio se proporciona "tal cual es" y no ofrecemos ninguna garantía, expresa o implícita, con respecto a la comercialización, idoneidad para un uso o fin, título, sin infracción o cualquier otra garantía, declaración oral, por escrito o en forma electrónica, incluyendo pero no limitado a la exactitud o integridad de cualquier información contenida en el mismo o proporcionado por el servicio.

8. RECONOCIMIENTO

El presente documento representa el acuerdo completo entre usted y nosotros con respecto a su relación con nosotros y sustituye cualquier declaración o manifestación previa.

----- * -----